主持人、选秀选手互动，电视剧同步播放——

央视和“芒果”，从“对手”到“恋人”

今日女报 / 凤网记者陈寒冰

制图 / 程庆

继何炅、谢娜成为央视节目的嘉宾主持、《爸爸去哪儿》的 5 个萌娃传出要上央视春晚、《快乐男声》选手今年参加《直通春晚》节目后，近日，央视一套竟然又和湖南卫视同步播出电视剧《咱们结婚吧》。此前一直被外界认为是收视竞争对手的电视台，“克服层层障碍”后像“高富帅”与“白富美”般华丽牵手，并步入“婚姻”殿堂。一时让各位看官们晕头转向，不禁感叹：到底是什么原因让曾经的“对手”如今密不可分？

央视、湖南卫视“恋爱”了！

今年 2 月，谢娜和何炅，出现在了央视的《梦想合唱团》节目里，和撒贝宁一起担任主持；7 月，谢娜以嘉宾主持身份，出现在了《艺术人生》中；11 月 6 日，央视和湖南卫视合拍的电视剧《咱们结婚吧》，竟然还首次携手同档同时段播出……

看到如此场景，今日女报 / 凤网记者与湖南卫视总编室取得联系，对方淡定地表示：央视和卫视同步播出电视剧，这还是历史上头一回，但这种模式效果好的话，日后央视和湖南卫视的合作可能会更加紧密。于是，我们确认了消息：央视邀请汪涵担任《嗨！2014》的脱口秀节目的主持人，2013 年“快男”冠军华晨宇将会出现在《直通春晚》节目里。天娱传媒宣传人员琦琦还透露,除了《直通春晚》这个平台，央视还先后提供了《挑战吉尼斯》、《开门大吉》等节目给选秀歌手，有助于将这些歌手全面推向央视平台。“以后‘快男’、‘超女’登上央视的机会应该不少。”琦琦说。

虽然央视和湖南卫视都表示“我们不是死对头”，但回想从 2005 年湖南卫视“超女”最盛时，央视在节目里含蓄批评选秀节目起，观众们就发现湖南卫视的选秀明星很难出现在央视舞台，甚至有网友找出 2008 年央视直播的“北京奥运会倒数 100 天”晚会视屏，他们感叹：在这场晚会上，李宇春和张靓颖都有演出，但他们看到，镜头只要一到李宇春、张靓颖，就变得躲躲闪闪，甚至有人怀疑，徐若瑄是因为站在李宇春旁边而受到了牵连，以至于从画面上消失了……

于是很多圈内人都说：弥漫在央视、湖南卫视之间的，是微妙的敌意，而人们的观望、议论，更让这点微妙意味被放大。

“相爱”有因，“暗战”依旧

央视与湖南卫视到底为何会突然“相爱”，湖南卫视总编室负责人透露：首次电视剧联姻，缘起去年 9 月在长沙举办的金鹰电视节。开幕式晚会中,《咱们结婚吧》作为唯一一部还在拍摄中的电视剧受邀亮相，晚会结束后，央视、湖南等好几家电视台不约而同地瞄准了这部剧，也纷纷表达了购买该剧的意向。随后，一场“好戏共赢”——《咱们结婚吧》新闻发布会在京举行，央视与湖南卫视坐在了一起，携手宣布将联合购买播出《咱们结婚吧》。此番的合作在外界看来更像是两大收视竞争者的“破冰之旅”。

随着“好戏共赢”的试水合作，当时金鹰节主题活动之一的“金鹰奖主持人颁奖盛典”上，白岩松、崔永元、撒贝宁等央视一大帮名嘴纷纷来长沙“串门”“串台”。这台晚会因为央视名嘴的加盟，收视率取得了破 2、同时段第一的好成绩。这让湖南卫视和央视都看到了合作带来的影响和利益。

所以，今年央视和湖南卫视开启了更密切的合作，主持人相互交流、选秀人才互动。这样的交流方式能产生新能量。但圈内人士透露，其实两家还是会暗暗叫劲，“就像《咱们结婚吧》现在热播中，两家还是在收视率上特别紧张，央视索福瑞 33 城和 47 城（增赣州）日监测数据显示，33 城央视收视领先；而 47 城收视则是湖南卫视领先。”为什么两家电视台还是对同剧收视率如此较真，奥美公关公司负责广告推广的李小姐道出了其间奥秘：“虽然两大家合作了，但是他们还是得拿收视率去赢广告。别看就是几个数字的区别，广告单的投放就有很大差别！”

央视爱“芒果”，能天荒地老？

对于央视与湖南卫视的结盟，清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿表示，在电视台之间经历了一段时间恶性竞争之后，迫于市场所带来的压力，为降低竞争的风险，通常也会进行一种全新合作模式的探索和尝试，但现在就认为这是一种成功的合作模式，还为时尚早。其实几家卫视合作购剧，或者是几加一购剧的模式，已经是常态，只是这次是央视这样的中央级媒体加入，才会如此引人关注。央视和湖南卫视的这一举措，到底会有多大的影响力，还要通过市场来检验。

对于两家的合作，资深电视评论员晓斌则觉得，这是因为在两家电视台面前，已经出现了一个新的共同敌人，那就是新媒体。前两年，一则新闻广为流传：艾瑞咨询的电视机开机率调查显示，过去三年，北京电视机开机率从 70% 下降到 30%。尽管艾瑞传播后来出面澄清，说他们从未发布过电视机开机率数据，“正确的数据是 CTR 发布的如下数据，2009 到 2012 年，北京晚间电视机日均开机率从 32.5% 下降到 31.5%”。但假新闻有真实的心理依据，在人们看来，电视已经步入漫长的黄昏，衰微是迟早的事。所以，面对新媒体造成的开机率的下降，不论是央视还是湖南卫视，都需要打起精神共同应对。毕竟江山还在，就不怕没有蛋糕吃。

央视与“芒果”（湖南卫视）“相爱”，很多人都关注其最终恋情走向。面对“克服层层障碍，消除彼此心中困惑”才在一起的两家电视台，观众们纷纷留言表示：“希望有情人终成眷属、天长地久！”

■七嘴八舌

硬汉易老 打不逢时

文 / 易凡

66 岁的“终结者”阿诺·施瓦辛格回来了。卸任美国加州州长后，他重返电影圈，不过已风光不再。今年他复出后主演的第一部作品《背水一战》在北美票房仅为 1205 万美元，不及其全盛时期作品的零头。10 月 18 日《金蝉脱壳》在北美上映，票房仅有 2160 万美元，口碑平平。这两部电影也相继在中国上映，但票房难续当年辉煌。要知道，18 年前他的《真实的谎言》在中国票房轻松过亿。

施瓦辛格是好莱坞的传奇人物，从一个普通的奥地利移民到著名影星，再到政治家，一路走来伴随着奇迹，好莱坞称之为“魔鬼勇士”。有统计称，到 2003 年为止，施瓦辛格所出演的电影美国本土票房总计超过 16 亿美元，平均每部 7000 万美元，全球总票房更达到 36 亿美元。

让人意外的是，卸任加州州长后的施瓦辛格在《背水一战》中挑起大梁。但年过六旬的他，虽在片中敬业地完成了枪战、飙车、近身肉搏等动作戏，但很多观众并不买账，认为“阿诺老了，身材走样得厉害”、“动作迟钝的他已经无法吸引动作片迷了”。

《华尔街日报》认为，如今观看施瓦辛格的电影就像“观看一只令人感动的史前动物”。美国《商业周刊》则更加直接地称“动作巨星施瓦辛格已经衰落”。业内人士认为：动作明星的艺术生命力受年龄的限制较大，与好莱坞时尚格格不入，是施瓦辛格难续辉煌的原因。

施瓦辛格在接受采访时曾表示，他将参演《终结者》第五部、《蛮王柯南》续集《柯南传奇》、《龙兄鼠弟》续集《三胞胎》等影片，但人们对这位年事已高的动作明星的质疑之声四起，美国国家影评人协会成员杰拉尔德·皮尔里甚至坦言：施瓦辛格的接连失利除了显而易见的年龄因素，更应该归咎于他与好莱坞流行的格格不入。

皮尔里直白表示：“或许在施瓦辛格的字典里没有‘退休’两个字，但他真的老了。尽管他在银幕上依然是一位硬汉，扛得起枪打得起架，但他已经 66 岁了，这是个不争的事实。很多看过他新片的影评人和普通观众，在谈论起他时都会说这样一句话‘看他真的觉得很累’。并不是说他演得不好，而是想到他的年龄，很难再燃起激情。”对于动作片是否已经将“老英雄们”淘汰，皮尔里称，在电影院看电影的大多是年轻人，他们爱看动作片，因为动作片很刺激。但这并不意味着他们想看到“老英雄”，所以除了怀旧之外，“老英雄们”真的落伍了。

消息

《洋葱头历险记》让孩子们爱上蔬菜水果

今日女报 / 凤网讯（通讯员 沈露）由武汉人民艺术剧院改编、以教育为主题的大型卡通剧《洋葱头历险记》将于 11 月 16 日在湖南大剧院上演。

《洋葱头历险记》根据 20 世纪最伟大的意大利儿童文学作家之一姜尼·罗大里的原著改编，讲述一个老洋葱和一个小洋葱在一起发生的故事。该剧融合了话剧、舞蹈、音乐、木偶、卡通、动漫等多种元素。本剧导演介绍：“这部剧会把你带回无忧无虑的童年欢乐时光，走进梦幻迷离的亲子童话王国，众多孩子相聚，释放童真，感受亲情，给您和孩子留下永久回忆。”剧组在保持原著的童话神奇、美丽的艺术风貌基础上，以全新的视角、大胆的创新，创作出既符合现代人价值观、教育观和审美观，又适合孩子的寓教于乐的故事。故事都围绕人类美德进行演绎，让孩子们在惊险、传奇的童话故事中，不知不觉地感受做人、做事的道理，并爱上各类水果。