

# 媳妇家中装监控盯婆婆

近段时日,家住武汉市汉口台北路的吴女士忙得焦头烂额,因为她在家装了监控器,婆婆觉得受到监视不肯再带孩子,生气回老家了。而吴女士也很是委屈,装监控器是为了随时掌握孩子在家里的成长动向,并非针对老人。

针对此事,记者采访了100名网友。近七成网友认为,吴女士的做法有点过,应该先征得老人的同意才能安装监控。

## 监控器引发婆婆不满

“真没想到监控器引起婆婆误会。”34岁的吴女士说,她在外企工作,孩子才3个月她已经回到工作岗位,而且经常出差。初为人母的她不想错过孩子的每一次笑容,每一点细微的成长,就专门购买了一台婴儿监控看护器装在家里,跟自己的手机相连,可以随时了解孩子的状态。

没想到,吴女士在电脑上调控试效果时,婆婆的笑容没有了:“这不仅是在看孩子,还是在监视我。”随后,吴女士的老公提出,把监控器拆了,否则老人带孩子心里有压力,但吴女士并没同意。

没过多久,婆婆就打包行李,独自回了老家。

## 七成网友认为不该装

就“婆婆带孩子,媳妇在家里装监控器”事件,记者采访了百余位网友,近七成网友认为吴女士的做法有些过,应该事先征求老人的意见,让老人感觉到尊重。

网友“一片树叶”表示,吴女士的做法虽然有自己的考虑,但从婆婆的角度来看,可能是对老人带孩子的不信任,这必然会影响老人的心情。也有网友认为,既然吴女士安装监控器并非针对老人,就该事先向婆婆说明,先跟婆婆做好沟通工作再装,这样就可以避免误会。

## 婆媳间应该相互信任

婚恋专家王娜分析此事认为,除了了解孩子成长动向,吴女士装监控器的更大原因,可能还是对婆

婆教养方法的质疑。

王娜说,任何与镜头扯上关系的真情流露都会有表演的猜忌,任何婆媳观点不一致的做法都可能引发婆媳矛盾。更重要的是,对于同样心疼宝宝的婆婆来讲,这是对尊严的挑战和亲情的质疑。

王娜认为,“角色认可”是婆媳之间和平相处的第一必要因素;“相互信任”则是第二大因素。吴女士的婆媳矛盾是基于“不情愿认可”基础上的信任危机。一方面要委托老人替自己辛苦,另一方面却用不信任代替了应该给予的感恩之心。想要及时掌握孩子成长动向,应该多陪陪孩子,而不是监控;想要维护良好的婆媳关系,也必须两人充分信任、相互认可。

(据11月4日《楚天都市报》)

## “家中装监控”情难依法不容

文/汪昌莲

婆婆在儿媳家带孙子,媳妇却在家里装了监控器,在“掌握孩子成长动向”的同时,也掌握了婆婆在家中的“动向”,甚至会“偷窥”到婆婆的个人隐私。因此,尽管媳妇称在家里装监控器“并非针对老人”,但实际上这种行为已经误伤了婆婆。

从法律层面讲,所谓隐私,自然是公民不愿让他人知道的私密活动,是受法律保护的。可如今,便捷的科技设备和技术条件,让个人隐私几乎无处遁形。更为可怕的是,随着监视器、摄像头等

设备的滥用,偷拍开始变成了一些人恣意侵犯公民权益的一种手段。根据有关法律规定,不经公安部门批准,任何单位及个人不得私自安装、使用监视器、摄像头等设备。可见,媳妇私自在家装监控器,是法律不允许的。

从家庭伦理和亲情角度来看,媳妇在家里装监控器,折射出了婆媳之间的信任危机。媳妇装监控器的更大原因,除了了解孩子成长动向之外,可能还是对婆婆教养方法的质疑。殊不知,任何婆媳观点不一致的做法,都可能引发婆媳矛盾。更

重要的是,对于同样心疼孩子的婆婆来讲,这是对尊严的挑战和亲情的质疑。

可见,媳妇在家中装监控器,值得当今社会反思。一方面,从社会管理层面入手,应加强对监视、摄像设备的管理,把好关口,堵住源头,遏制偷拍现象,保护公众的个人隐私;另一方面,从维护家庭伦理和亲情角度出发,要想维护良好的婆媳关系,必须双方充分信任,遇有分歧,应及时沟通,相互认可,而不是依赖于科技设备去“监视”对方。

## 铸就长江沿线联动发展新里程碑 上海大众宁波分公司建成

今日女报/凤凰网记者 袁建华

2013年10月24日,上海大众汽车有限公司宁波分公司在浙江省宁波市杭州湾新区举行了建成暨首辆轿车下线仪式。浙江省委、宁波市委、上汽集团的有关领导出席了仪式。

上海大众宁波分公司于2012年1月6日签约,1月7日奠基并全面开工,占地面积总计达187万平方米,规划年产能30万辆,堪称又一座“分钟工厂”。值得一提的是,上海大众宁波分公司采用德国大众全球标准化工厂建设理念,在集成大规模工业化生产

优势的同时,也充分体现了“绿色环保、人文关爱”的理念,成为长三角乃至整个华东地区先进制造业发展的一个缩影。

仪式上,上汽集团董事长胡茂元表示:上海大众宁波分公司建成投产,标志着上海大众实施区域联动发展战略又向前迈出了重要一步;同时,进一步深化了上汽集团与德国大众汽车集团的战略合作,进一步密切了浙江和上海两地的经济联系。希望上海大众充分发挥自身优势和产业带动作用,为推进长三角地区汽车产业升级和转型发展做出更大的贡献。



## 步步高广场长沙店2周年庆启动

11月1日,步步高广场长沙店2周年店庆启动仪式于河西步步高广场举行,长沙市商务局副局长王红一行出席并参与仪式。

步步高广场长沙店自2011年9月开业以来,销售业绩呈现跳跃式增长,2013年各业态总体销售突破6亿元,高端会员数量超越10万人,总进店客流累计突破1000万人次。两年来,步步高广场长沙店以颠覆式的创新营销手法,为区域市场注入了新的消费理念,在繁华大河西先导区商业圈,促进当地消费理念的转变方面有突出贡献。作为步步高集团大河西首个“一站

式”购物中心,在长沙百货零售业中打造了数个销售奇迹。

此次2周年店庆活动,围绕“我的生日,你的节日”为主题,步步高以“全业态联动、全品类参与、全媒体推广、全客群定位”的大视野、大手笔、大整合,携手20家各行业领袖型企业,投入1000万广告资源,以让利3000万元的折扣优惠,联袂打造2013年的商业传奇。将以超乎想象的重磅折扣、超值惊喜的特惠价格,全力奉献一场“错过一次,再等一年”的巅峰品牌盛宴,为星城消费者带来劲爆的极致购物体验。(盛朵)



## 金立发布新品牌——ELIFE E6

今日女报/凤凰讯(记者周慧)7月末,金立手机为旗下品牌ELIFE E6手机上市量身定做了一场“群星闪耀”的发布会,众多明星纷纷到场助阵。发布会当天,著名主持人朱丹倾情主持,阮经天、李炜站台助阵并演唱了ELIFE品牌歌曲《enjoy my life》,主办方还请了尹恩惠、金莎、徐嵩、郁可唯等人,通过视频方式送上祝福,明星阵容堪称强大。

据了解,ELIFE是金立推出不久的年轻子品牌,在全球首部互动功能剧《快乐ELIFE》第一季和第二季中都可以看到,出境手机正是金立旗下的ELIFE E6。无论是外观设计、硬件配置,还是软件应用,都走出了“时尚”、“清新”的年轻范。如何让年轻消费

者快速认识到ELIFE品牌?金立显然考虑到了这个问题。

金立酝酿出了一个包含明星化平台、明星化影响、明星化事件的品牌——星计划,该计划的核心就是围绕年轻群体,借助有充分影响力的平台、以及明星展台的力量,整合资源共同打造出一个明星化的网络事件。星计划希望向大家展示一个不一样的金立,为ELIFE注入了更多时尚娱乐的品牌内涵,与消费者有更多心灵层次的接触与融合,旨在让年轻消费者发自内心的认可并喜爱这个品牌。

ELIFE E6发布之后,金立品牌实施的“星计划”,是深思熟虑后实行的具有长远战略意义的举措,它已经为金立年轻化的子品牌ELIFE点亮了营销新路子。

## 孕妇斗匪受表彰

江苏省江阴市一名孕妇见义勇为,半夜勇斗劫匪的事迹受到社会关注。记者从江阴市委宣传部获悉,今年8月13日3时,孕妇小蔡同丈夫一起吃夜宵,听到旁边小路上传来陌生女子“救命”的呼喊,她立即骑车赶过去。被抢劫的女孩气喘吁吁地告诉小蔡,刚才被3个人抢劫了,其中一名身穿黑衣的男子抢走了她的手机。

小蔡发现那名黑衣男子正往马路对面奔去,她急忙骑车追赶。追上后,小蔡抓住黑衣男子。男子用力挣脱,还朝小蔡鼓起的肚子上猛打一拳,小蔡却始终没有松手。一分钟后,小蔡丈夫赶到现场,将男子按倒在地,同时报警。劫匪落网了,但小蔡肚里的孩子也没了。

江阴市见义勇为基金会表示,

小蔡不顾个人安危挺身而出的英勇行为,保护了群众的生命和财产安全,弘扬了社会正气。专家认为,小蔡这种见义勇为的精神值得表扬,但是在见义勇为的同时,还是需要注意自身的安全,尽量不要使自己受到意外伤害。孕妇斗歹徒的行为需要奖励,但不能提倡。

(据新华网南京11月4日电)

## “孕妇勇斗劫匪”折射公民安全教育缺失

文/宣华华

倡导见义勇为,理所当然是一笔宝贵的精神财富,需要我们永远坚持下去。然而,随着时代变迁和社会进步,如何在领略其精神实质的基础上赋予新的内涵,也成为一道摆在我们面前的思考题。譬如,这则“孕妇勇斗劫匪”的新闻,它在给人以“正能量”的同时,也折射出公民安全教育的缺失,就颇为值得我们反思。

无论如何,相对于一伙彪悍的劫匪,一名手无寸铁的孕妇,除了拥有满腔正气之外,丝毫不具备任何体能优势,也无力承担“勇斗”重任。其实,具体到这名孕妇所遇到

的情景,并非只有一个“挺身而出”的选项。比如说,由于劫匪已实施抢劫并开始逃窜,受害人也脱离了劫匪的人身伤害,就完全可以选择报警。或者,即便采取“挺身而出”的行动,也可以换一种“智斗”的方式,一边打电话报警一边骑车跟踪,以最大程度上保护自身人身安全。

事实上,我们以前片面强调“见义勇为”,却不分人群就盲目鼓励“勇斗歹徒”,并不是一种科学的以人为本的做法。这至少导致了两种后遗症:一方面,“见义勇为”的道德水准被过度拔高,多数人因无法承担而怀疑和放弃,反而致使社会道德水平整体滑坡;另一方面,少数人会盲目

采取“见义勇为”行动,不顾及自身安危等实际情况,造成不法伤害的后果反而扩大化。这些都在现实生活中反映出来,困扰着我们。

务实地看,弘扬社会正气也好,倡导见义勇为也罢,都应当设定在个体基本可以承受范围之内,并且要以防止伤害行为扩大化为前提,形成一种可以普遍实施的多个层次的道德底线,以指导不同个体在不同环境下采取合理行动。这就要求我们,在倡导见义勇为的同时,更加注重公民安全教育,让公民既“勇”且“智”,而不是盲目地采取行动。或许,这正是“孕妇勇斗劫匪”给我们的一个重要提示。