

# 冰箱代购:风冷无霜新境界,品质生活选回家

今日女报/风网记者 海帆

近年来,风冷三门冰箱受到不少消费者的关注,销量逐年攀升。先进的技术,合适的容量,简洁优雅的设计,可以灵活满足日常冷藏、冷冻以及应急变温储存的需求,被视为最为经济适用的冰箱机型。可面对市面上形形色色的冰箱产品,很多消费者都挑花了眼。

## 美的风冷三门248WTM冰箱

记者注意到,之前荣获10项国家专利的美的风冷三门248WTM获得了不少业内专家的推荐。

### 可变温设计 冬藏之间予取予求

科技发展日新月异,智能概念已然植入到了生活的方方面面。美的248WTM双系统风冷三门冰箱的中门采用了可以变温的设计,-18℃~10℃的29度宽幅变温让你在冻藏之间予取予求,可调冷藏、0度、-7软冷冻、冷冻等多种模式,与冷藏、冷冻室搭配有多种组合。智能多层循环风,冷风量大且均匀循环,比普通直立式冰箱快约60分钟,食品在短时间冷冻,节省等待时间,又能快速锁定食物营养。新一代风冷技术,还有效避免了箱室内结霜的困扰。

### 保鲜增鲜技术 给蔬果做面膜

更为惊艳的要数美的248WTM出众的保鲜增鲜技术——VC保鲜与净味系统构成了全方位的保鲜系统。冰箱持续释放VC因子,就像给蔬果做面膜一样,既保鲜,又增鲜,还能延长保鲜期,是普通冰箱保鲜效果的3~5倍。这个细节深得人心,尤其对于女性来说,真是契合她们真实诉求的贴心设计;考虑到女性用户经常会把化妆品放置在冰箱里储存的生活习惯,美的冰箱特别设有密封翻盖托盘,专门用于存放药品、化妆品等,还避免了与食材间串味,充分符合实际生活需求。

## 美的BCD-370WTPVA多门冰箱

品质生活是让繁琐的具体生活呈现出艺术生活的特性,同时,又反映出对生活游刃有余、充满乐趣的一种状态。冰箱,虽然只是家电的一部分,却可以为生活增添一份品质力量。为了满足人们日益增长的标准,产品规格也在逐步提升。美的BCD-370WTPVA多门冰箱,就以更智能的设计、更贴心的配置、更丰富的外观,充分表达了对提升家居生活品质的期许。

### 高保湿双制冷系统 精确储存环境

高保湿双制冷系统能以更精确的温度和环境储存食材,80%高保湿设计,不仅无霜,食物也不会被吹干,适宜的湿度,让蔬果更加新鲜水润。双系统新风冷冰箱不仅迅速冷冻,保证营养成分不流失,整个箱体各个部位的温度也是均匀的,不用担心食物靠在箱体上的部分会被冻坏。

### 双变温室 实现六门四温区

搭载行业首创独立双变温室,真正实现了六门四温区,各种食物都得到精确的呵护,分类保鲜,易于整理。变温室的温度调节范围为7~-18度,26度宽幅

调节,冷藏、零度保鲜、软冷冻、冷冻,各种储存需求都能满足。为食物量身定做最佳保鲜方案,赋予食物完美的色泽与口感。分门开合的设计,使得冷藏、冷冻、双变温室可进行独立调节、关闭。一台冰箱拥有几十种变化方式,根据实际需求随心变换。

### 对开门设计 有效减少冷气泄露

冷藏室采用对开门设计,有效减少开门时的冷气泄露。内有宽阔的果菜盒,且设置LED光合保鲜灯,可释放7种有益的自然光波,让果蔬在低温环境下进行光合作用,自然生长,持久新鲜。超宽松的储物搁架,为罐装、瓶装等零碎物品创造了合理的安放之所,不会随意滚动发生碰撞声响。

强大的性能、贴心的配置、出众的品质格调,使得美的370多门风冷冰箱系列无愧于高端冰箱产品中的典范,以领先的技术,为消费者带来了优质的新鲜体验。



美的BCD-370WTPVA多门冰箱

# 智联招聘发布 2013 最佳雇主百强榜单

## 世界 500 强企业仍为最大亮点

日前,国内知名人力资源机构智联招聘联合北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心,正式对外发布《中国年度最佳雇主(2013)初选报告》,其中有100家典范企业顺利进入百强名单。“智联招聘2013中国年度最佳雇主”评选活动(以下简称“最佳雇主”),历时旬月有余,在经历了火热的报名阶段后,初选阶段已顺利完成,百强榜单已在官方网站(http://best.zhaopin.com/bqbd.html)上予以公布。从初选阶段情况来看,本届“最佳雇主”评选无论在评选活动机制、参与企业数量、涵盖地域范围等方面均大幅度超过往届,从而说明“智联招聘2013中国年度最佳雇主”评选活动已成为现阶段中国雇主品牌建设的典范。

作为初选阶段的“重头戏”——百强榜单的出炉,将本届活动带上另一波高潮。而一直是最佳雇主活动最大赢家世界500强企业,同比增长高达50%之多。行业体量巨大、企业实力雄厚、福利待遇优厚等成为百强雇主们傲视群雄的最强资本。

“最佳雇主”评选活动始终坚持内、外部调查相结合的模式,保证“最佳雇主”评选活动的公平性。在初选阶段,采用专家评审意见与网民提名投票相结合的方式;初评产生的年度雇主100强,必须提交相关人力资源管理问卷并接受外部公众调查;对于由外部调查产生的年度雇主30强,将接受由第三方专业调查团队执行的内部员工调查,极大的保证了活动的公平性和权威性。以初选阶段百强榜单评选指标为例,包括企业报名资料审核、媒体形象、网友提名和评审专家投票四个方面,其所占比重分别为10%、10%、40%和40%。通过网友提名和评审专家投票两方面的权重不难看出智联招聘最佳雇主评选对内、外部调查相结合的重视。

“最佳雇主”初选报告显示,全国东、中、西部地区93个城市的2132家企业报名参与本届评选,再创造历史新高。对比2011年度至2013年度报名企业数量,环比增长幅度超过30%,足可体现智联招聘“最佳雇主”活动在整个领域中的品牌影响力。

另外,值得一提的是,本届评选活动的“最具社会责任奖”备受关注。据智联招聘相关负责人介绍,有超四成的企业积极参与角逐此奖项,超过预期。一直以来,履行社会责任是企业提升其核心竞争力和影响力的重要举措,是企业实现可持续发展的有力保障。据一名参选企业的人力资源负责人介绍,当前国际国内经济不景气的形势仍未好转,企业更应充分认识到自身肩负的责任。真正有作为的企业不仅要关心自身盈利的需求,更应该努力践行社会责任,弘扬正气,传递“正能量”。这一现象与智联招聘提倡履行社会责任是企业建设品牌形象的首要因素是相当吻合。企业在通过履行社会责任对品牌形象受益匪浅,从而获得社会的肯定和求职者的青睐。

相信“智联招聘2013中国年度最佳雇主”活动在经过良好开局之后,势必会为人力资源行业展示更多优秀案例和管理经验。未来30强最佳雇主将花落谁家?谁可以参与角逐最终的Top10榜单?谁可以登上美国纽约时代广场的灯箱大牌还需要我们一起拭目以待。

## “2013 年度最佳雇主”评选活动百强榜单

注:排名不分先后,按拼音顺序

A.Q. 史密斯	Cisco Systems	IBM	P&G	阿迪达斯集团中国
阿克苏诺贝尔中国	阿里巴巴	埃森哲	安利(中国)	奥迪中国
百度	拜耳中国	宝马中国	保利地产	北汽集团
博世中国	长虹集团	长江证券	达能公司	大都会人寿
大连万达集团	大众点评网	戴尔	戴姆勒/梅赛德斯·奔驰	德国大陆集团
东软集团	方正国际	飞利浦(中国)	凤凰网	广发银行
广汽丰田	国药控股	海尔集团	海南航空	海信集团
合一集团	辉瑞中国	汇丰银行	吉利集团	加多宝集团
佳能	甲骨文	交通银行	壳牌中国	联邦快递
绿地集团	罗氏制药	美的集团	米其林	民生银行
诺和诺德	诺华集团(中国)	浦发银行	奇虎360	青岛啤酒
如新(中国)	三一集团	陕鼓集团	上海大众汽车	上海通用汽车
舍弗勒大中华区	施耐德电气	顺丰速运	丝芙兰	腾讯
统一企业	完美世界	万科集团	王老吉大健康	网易
潍柴动力	文思海辉	西门子中国	希尔顿全球	携程
新东方集团	新浪	信义房屋	星巴克中国	徐工集团
迅销	亿滋中国	艺龙旅行网	邮政集团	宇通客车
雨润控股集团	远洋地产	渣打中国	招商银行	中国东方航空
中国工商银行	中国人保财险	中国五矿	中国一汽	中海地产
中航工业沈飞	中联重科	中粮集团	中外运-敦豪	洲际酒店集团

主办单位:北京大学企业社会责任与雇主品牌传播研究中心智联招聘  
学术支持机构:北京大学社会调查研究中心