

# 看娱乐圈美男变迁 40 年

整理 / 李诗韵

喜欢美男，每个年代的女观众都一样。从周润发到谢霆锋，再到彭于晏——娱乐圈男星发展 40 年，形态各异，正所谓各“草”入各眼。看着这满屏或俊美或壮硕的男星，不少女观众激动大呼娱乐圈消费“男色”的时代到来啦！然而，消费“男色”又岂是新鲜事？一个时代终有一个时代的迷恋。我们忘不了上世纪 90 年代 F4 掀起的“花美男”热潮，而妈妈辈则不会忘记当年“发哥”饰演的许文强……

上世纪 80 年代 >>

“国字脸军团”：剑眉大眼高鼻梁，爱演大哥和八路

代表人物：唐国强、周润发、郑少秋  
上世纪七八十年代，内地刚刚开始改革开放，一批港台剧被引入进来，周润发、秦汉、姜大卫和郑少秋等人，相继出现在了那时候的电视荧屏上，引起了妈妈辈的围观。而此时，内地则流行起了以唐国强为代表的“奶油小生”形象，他们也称得上是娱乐圈 30 年男色变迁史的开端。

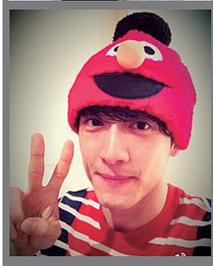
为何“国字脸”英雄会这么流行？娱评人乱飞表示：“跟时代有关，那时西方个人英雄崇拜传到国内，观众就喜欢生活中没见过的男人，所以出现很多英雄泪、男人味的银幕英雄，那个年代武侠小说盛行也是这个原因。”有导演则认为：“英俊的正面形象，是观众的一种美好寄托。”

上世纪 90 年代 >>

公务员专业户：演警察干部，专注讨好家庭主妇

代表人物：濮存昕、陈道明、周里京、张丰毅、陈宝国  
在一大拨“国字脸”之后，以濮存昕、陈道明为代表的内地男星开始走红，和之前那一拨“国字脸”英雄相比，他们的长相更“亲民”。虽然依旧都是正面角色，但随着影视创作开始转向日常生活，这些角色开始有普通人的好恶，也赢得了大批家庭主妇的喜爱，因此他们被统称为“师奶杀手”。“师奶杀手”的姿色虽不如“国字脸军团”那样有英雄气，却也个个长相正

统严肃、眉目端正、一脸正气，给人十足的安全感，外加硬邦邦的演技傍身，故而，以迅雷不及掩耳之势迅速走俏荧屏。那个年代，万人空巷的热播剧，清一色是干部、军人、警察题材的，比如《英雄无悔》、《和平年代》、《新星》、《便衣警察》等。濮存昕便是当中的先锋人物，他以一身正气的公安形象立足荧屏，怎么看都不像坏人。《英雄无悔》之后，他几乎成了“警察形象代言人”，迅速笼络住一批“师奶粉丝”。



本世纪 00 年代 >>

“花美男”崛起：面若桃花皮肤白，富家公子演起来

代表人物：周渝民、郑元畅、吴尊  
上世纪 90 年代是一个转折期，娱乐圈的男星步入了全新时代，一个重要的群体——“花美男”崛起了。2001 年，整个亚洲陷入 F4 狂潮，言承旭、周渝民、吴建豪和朱孝天破空而出，贺军翔、郑元畅、吴尊等偶像男星也一个个蹦出来。

翘楚无疑是仔仔周渝民与吴尊，还有人称“小美”的贺军翔，光看小名就足够女性化，其人却有一股邪魅气质，坏笑起来真是个妖孽祸水。  
“花美男”的出现都是偶像剧惹的祸。2000 年后，台湾苦情戏落幕，偶像剧崛起。柴智屏这位艺坛的“神秘魔法师”，开启台湾偶像新时代。导演刘江认为：“女人喜欢漂亮男生，自古以来没断过，这是天性，尤其在偶像剧更成熟的市场，男色比女色值钱。”

本世纪 10 年代 >>

“小鲜肉”的时代：卖萌卖笑爱撒娇，弯直已经不重要

代表人物：陈晓、柯震东、林更新、蒋劲夫、陈学冬  
近年的影视圈涌现出一批“色艺双馨”的男孩，迅速抓住了观众的心。他们被女观众娇嗔地唤为“小鲜肉”，而无“肉”不欢的年代也悄然到来。“小鲜肉”们有着共同的特质：年轻、水嫩、好看，却又不拘一款。  
柯震东是帅气爱坏笑的大男孩，眼睛一转，便有个坏主意的可爱模样，从出道就开始秒杀一众女影迷；要论“美”当属相貌俊美的陈晓，正所谓“陈晓一

笑误终生”，倾国倾城的笑容，看的人心都酥了；“萌主”蒋劲夫则有一套卖萌必杀绝活，飘渺、发呆，眼神清澈如小白兔。  
娱评人乱飞将“小鲜肉”们称为“萌系产物”：“他们不高高在上，也不自视甚高，都有接地气的可爱，以卖萌为主。就算陈晓演霸气帝王，撒娇功夫也是一流。这些男孩对少女来说是梦中情人，对年纪稍长的女性，又像自己的儿子、侄子，他们不讨人厌，有亲和力。”

>> 简介

□ 生孩子长胖、做家务长胖、喝白开水都长胖，常规减肥效果差、副作用大，怎么办？

张廷璧

武汉大学生命科学院教授、红桃 K 集团

副总裁兼首席科学家、红桃 K 生血剂和“红魔”减肥晶发明人，中央电视台“东方之子”、上世纪 90 年代“全国首富教授”。



在解决了中国 4 亿人的贫血问题后，张廷璧教授 12 年前又盯上了减肥，终于在 2012 年底成功研发最新一代减肥产品——“红魔减肥晶”，并破解了肥胖的终极秘密！

人们知道，脂代谢紊乱、过多的脂肪物质存储在腰、腹、大腿等部位的脂肪细胞里，是造成肥胖的原因。多年深入研究后张教授则发现了更大的奥秘：脂肪细胞里的脂肪其实又分为“游离脂肪”和“板结脂肪”——三酸甘油酯，俗称“脂肪球”。

常规的减肥手段，不但存在失水、厌食、没精神、拉肚子、恶心等副作用，需要节食、运动，费时费力，而且顶多只能减掉“游离脂肪”，对顽固的脂肪球根本无能为力！科学减肥，必须像“红魔减肥晶”一样能去除脂肪球。

大家可在网络百度、谷歌中搜索“红魔减肥晶”的相关报道。

## ○ 减肥辛酸泪

“自从生了孩子，怎么都瘦不下去了！”提起自己减肥的辛酸史，武汉的张女士就是一脸的无奈。刚结婚时 1.67 米的张女士体重才 90 多斤，生完孩子体重飙升到 140 多斤之后就只见长不见降！老公有时候干脆喊她“胖子”，看她不高兴又连忙解释说不在乎她的体重。哼！哪有男人不喜欢看身材好的女人？！

小编了解到，像张女士这样的情况在“妈妈族”中很常见。怀孕、分娩后，女人的内分泌会发生显著的变化。而由于家庭负担和家务劳动的加重，她们几乎把全部精力都放在了孩子和老公身上，往往忽视了对自己的保养和调理。肥胖、长斑、皮肤松弛和老化、月经不调、过早显老等问题接踵而至！当意识到“三四

十岁的女人更应该把自己的身体当回事”想减肥时，常规减肥药、减肥茶、减肥霜及各种减肥器械却对“妈妈减肥族”收效甚微，反而会导致跑肚、脱水、口渴、头晕、犯困、吃东西没胃口等副作用。唉！“妈妈减肥族”的辛酸向谁说？

## ○ 神奇的红魔 华丽的转身

那张女士现在的减肥效果怎么样呢？看了张女士提供的两张对比照片，小编简直不敢相信自己的眼睛：胖的一张是今年春节前一家人到北京去旅游拍的，瘦的一张则是 3 月份在武汉的东湖公园拍的。不到两个月，不但从身材上看判若两人（减了将近 40 斤），而且色斑淡了、精神好了，

各种困扰她的内分泌问题也完全消失了！

在小编的追问下，张女士透露了她的减肥秘笈：她是经朋友介绍，吃了卫生部批准的一种新型健康减肥产品——“红魔”减肥晶。张女士说，这“红魔”减肥晶不是药，吃的时候用半杯开水一冲，就像米糊糊一样，味道很好。很多用过的姐妹在交流的时候都反映它的效果又快又好：一般 3 天开始减重，1 周减重 10 斤左右，1 个月平均减重 15.7 斤，单纯性肥胖者 1 个月减掉 20—30 也不在话下；不跑肚、不反弹、不用强制节食和运动；减重后皮肤不会起褶皱，反而更加紧致、弹性；美白去皱、淡化色斑效果显著；降三高、改善肠胃功能和延缓衰老的作用常给服用者带来意外惊喜。

## ○ 权威专家研制 健康减肥不反弹

此外，该产品的功效的是健康

减肥，对女性的内分泌有很好的调理作用，绝不是那种“要减肥不要命”的产品。它的发明人更是赫赫有名，当年因发明了“红桃 K 生血剂”而成为“中国首富教授”的红桃 K 集团副总裁、武汉大学生命科学院教授——张廷璧。

据张廷璧教授介绍，“红魔”减肥晶除了独含自然界中吸油能力最强的物质——特种红魔芋精粉，因而能达到“9 倍速瘦越吃越瘦”的效果外，还有一个很大的特点就是“做加法，均衡瘦身永不反弹”。“红魔减肥晶”科学配比了人体必须的低热量营养成分植物蛋白、动物蛋白、维生素和微量元素，在吸油速瘦的同时，人体得到了必须的营养，不会释放出饥饿信号，从根本上避免了人体对脂肪的过量吸收，确保快速瘦、持续瘦、健康瘦、永不反弹地瘦！

既能速瘦又不反弹的“红魔”减肥晶，已成为包括“妈妈减肥族”在内的广大减肥人群首选产品，并在网络上赢得如潮好评。

## … 特惠公告

为了方便消费者购买到正品“红魔”减肥晶，红桃 K 集团还特别设立了“红魔·全国直销中心”，每日前 50 名订购者还将获得意外优惠。

咨询电话 (全国免费送货上门，货到付款)  
400-750-7755 0731-82057618



身份证号码：4201021978\*\*\*\*2787 图片经服用者授权为“红魔瘦身中心”所有，不得转载